

Émissions de gaz à effet de serre

Lexmark vise la neutralité carbone d'ici 2035. Nous avons débuté le suivi et la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en 2005. Depuis, nous avons réduit les émissions Scope 1 et 2 de 62 %. Nous avons pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2 de 40 % d'ici 2025 par rapport à 2015. En 2021, nous sommes parvenus à réduire notre consommation de 34 %. Nous faisons le maximum pour réduire notre impact tout au long de l'année et pour atteindre les objectifs élevés que nous nous sommes fixés. Nous évaluons nos progrès en ce qui concerne la ré-occupation des locaux en rapport avec la COVID-19. Lexmark a engagé Apex Companies, LLC pour effectuer une vérification indépendante [des émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2](#). Lexmark s'engage à réduire à court terme ses émissions en accord avec les objectifs de la SBTi en matière de science du climat.



Alors que nous continuons à réduire au minimum nos émissions, nous utilisons également de l'énergie renouvelable, des crédits de carbone et des certificats d'énergie renouvelable (CER) pour compenser le reste des émissions dans certaines de nos activités.

Les émissions Scope 3 sont déclarées séparément des émissions Scope 1 et 2. Lexmark continue d'affiner la collecte des données et les méthodologies pour plus de transparence dans sa chaîne de valeur.

Rapports sur les émissions

Émissions Scope 1

Les émissions Scope 1 (directes) comprennent l'utilisation de combustibles fossiles, de réfrigérants et d'un parc de véhicules sur la base des données disponibles.

Nous utilisons du gaz naturel, du diesel et de l'essence pour produire de la vapeur, alimenter des générateurs de secours, fournir de la chaleur à certains sites de Lexmark et fournir du carburant pour les véhicules loués/propriétés.

Lexmark a adopté le protocole de Montréal, traité international visant à réduire l'utilisation de substances contribuant à l'appauvrissement de la couche d'ozone. Nous interdisons l'utilisation de tels substances chimiques dans la fabrication et le développement de nos produits ; cependant, nous utilisons certaines substances chimiques qui appauvrissent la couche d'ozone, notamment les réfrigérants pour les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) qui refroidissent nos sites. Lexmark ne peut pas éliminer l'utilisation de réfrigérants pour le moment, car les systèmes CVC en ont généralement besoin pour refroidir. Lexmark achète des refroidisseurs qui utilisent des réfrigérants plus respectueux de l'environnement et surveille les fuites grâce à des capteurs autonomes.

En 2021, deux fluides réfrigérants, R-22 et R-123, avaient un potentiel d'appauvrissement de la couche d'ozone supérieur à zéro. En 2021, les émissions de CO₂ des réfrigérants de Lexmark ont atteint 23 tonnes. En 2021, en préparation de l'installation d'un nouveau refroidisseur plus efficace, Lexmark récupérait les fluides réfrigérants d'un refroidisseur moins efficace. Avant la récupération des fluides, 13 903 tonnes d'émissions de R114 étaient rejetées.

Émissions Scope 2

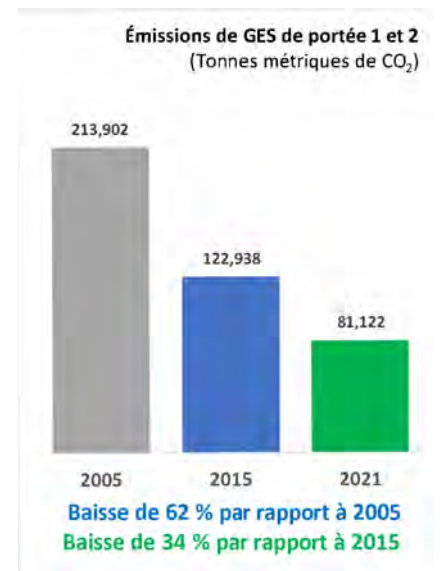
Nos émissions Scope 2 (indirectes) concernent l'électricité utilisée pour alimenter les opérations sur nos sites. Nous achetons principalement de l'électricité générée par des sources d'énergie primaire renouvelables et non renouvelables : charbon, énergies nucléaire, solaire, éolienne, géothermique et hydraulique provenant du réseau local.

Émissions Scope 3

Dans son rapport, Lexmark fait état des émissions Scope 3 générées par sa chaîne de valeur. Nous continuerons à prendre des mesures proactives pour éviter les émissions Scope 3 et réduire les captures grâce à la divulgation des données.

Données sur l'énergie

Cliquez [ici](#) pour obtenir des données détaillées sur l'énergie.



Émissions liées aux voyages et déplacements

Catégories d'émissions Scope 3 pour 2021 :

Catégorie 1

Biens et services achetés

Catégorie 2

Biens d'équipement

Catégorie 4

Transport en amont

Catégorie 5

Déchets liés aux activités

Catégorie 6

Voyages d'affaires

Catégorie 7

Trajets quotidiens des employés

Catégorie 9

Transport en aval

Catégorie 11

Utilisation des produits vendus

Catégorie 12

Traitement des produits vendus en fin de vie

Catégorie 13

Biens loués en aval



Émissions liées aux voyages d'affaires

Nous sommes conscients que les voyages d'affaires peuvent avoir un impact sur l'environnement. Chez Lexmark, nous collaborons avec notre fournisseur de véhicules et notre partenaire de voyage pour calculer le nombre de kilomètres parcourus avec les véhicules que nous louons et achetons. Le transport aérien est également suivi par notre partenaire de voyage, qui a considérablement étendu son champ d'action.

Les déplacements ont considérablement diminué en 2021 en raison de la pandémie de COVID. La volonté de Lexmark de proposer à ses employés des alternatives de déplacement en temps réel et à plus faible impact nous a permis d'accroître l'utilisation de ces outils pour pouvoir continuer à privilégier le télétravail.

Lexmark France participe au programme [BlueBiz CO2ZERO program](#). Grâce à ce programme, les entreprises peuvent encaisser les Blue Credits obtenus lors des déplacements de leurs employés avec Air France, KLM ou Delta Air Lines afin de réduire les émissions de CO₂ de leur vol. La contribution de Lexmark permet la plantation de nouveaux arbres, l'entretien des forêts existantes et le soutien des communautés locales au Panama grâce au projet de reboisement CO2OL Tropical Mix, qui a permis de compenser 0,6 tonne de CO₂ à ce jour.

Trajets quotidiens des employés

Durant la pandémie, le télétravail a eu un impact positif sur l'environnement, car les émissions générées par les déplacements d'une grande partie des employés Lexmark ont été éliminées. Pour les employés indispensables qui ont dû se rendre au bureau durant la pandémie et dans des conditions de travail normales, Lexmark encourageait des déplacements plus écologiques. Voici quelques exemples des programmes et/ou avantages axés sur de bonnes pratiques de transport :

- L'usine de fabrication de Lexmark à Juarez (Mexique) propose aux employés un service de transport en bus, des porte-vélos et des douches.
- Le centre de compétences de Lexmark de Budapest (Hongrie) met à disposition des employés qui se rendent au travail à vélo des porte-vélos et des douches. Pour les employés qui passent par Budapest en utilisant les transports publics pour se rendre au travail, Lexmark prend en charge 86 % des frais de transport en dehors de Budapest.
- Le siège de Lexmark à Lexington (Kentucky) dispose d'un local à vélos et de douches sécurisés, ainsi que d'un arrêt de bus public situé sur le parking. Quatre bornes de recharge pour voitures électriques sont en service sur le campus de Lexington. Chaque borne est équipée de deux points de recharge gratuits pour les employés et les clients enregistrés. En 2021, nous avons ainsi économisé 8,4 tonnes de gaz à effet de serre. Depuis l'installation des bornes de recharge pour voitures électriques, 30,8 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre ont été évitées, équivalent de la plantation de 509 arbres qui poussent depuis 10 ans.
- Le site de Lexmark à Boulder (Colorado) collabore avec Smart Commute Metro North pour promouvoir d'autres options de transport pour les employés, tels que le covoiturage, les transports en commun et le vélo.
- Parmi les avantages sociaux proposés par Lexmark aux États-Unis, un avantage lié au trajet domicile-travail permet aux employés qui prennent les transports en commun de déduire leurs dépenses liées au transport et au parking avant impôts, soit une économie annuelle de 1 008 £ ou plus sur leurs impôts.
- Aux États-Unis, le programme de santé et de bien-être de Lexmark favorise un mode de vie plus sain, avec notamment des programmes de sensibilisation au développement durable, et propose des défis axés sur des transports « plus verts », comme privilégier le vélo pour se rendre au travail.
- Lexmark a formalisé et élargi son programme de télétravail, Flex@Lexmark, qui donne la possibilité aux employés de travailler à distance jusqu'à deux jours par semaine. Ce programme favorise non seulement l'équilibre travail-vie privée des employés, mais réduit également les émissions liées à leurs déplacements quotidiens.

Logistique, transport et distribution de produits dans le monde

L'expédition physique des produits dans le monde, ainsi que la gestion et le stockage de ces produits dans les centres de distribution font partie intégrante de l'activité de Lexmark. Nous avons pris des mesures pour réduire l'impact environnemental de ces activités, notamment en travaillant avec des partenaires respectueux de l'environnement qui appliquent des idées innovantes, de bonnes pratiques et de nouvelles technologies à leurs processus de transport et de logistique. Lexmark met actuellement en place un rapport quantitatif sur l'impact de la logistique des produits.

Partenariat de transport

Depuis septembre 2008, Lexmark est partenaire du programme SmartWay de l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA). SmartWay, un programme collaboratif entre l'EPA et le secteur du fret, a pour mission d'accroître l'utilisation de véhicules économes en énergie avec des objectifs ambitieux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et la pollution de l'air.

Initiatives de transport visant à réduire l'impact sur l'expédition des produits

Utilisation de l'espace et emballage

La robustesse des produits et l'efficacité du conditionnement permettent un encombrement réduit et un meilleur conditionnement des marchandises. Nous continuons d'améliorer le taux d'utilisation/de remplissage des conteneurs et des camions, ce qui réduit le nombre de conteneurs maritimes, de fret aérien et de camions incomplets nécessaires au transport des produits.

Transport de fret intermodal

L'expédition de produits par voie maritime, ferroviaire, aérienne, fluviale et terrestre à l'aide de conteneurs de fret intermodaux pour le transport entrant nous permet de réaliser des économies de temps, d'argent et de carburant.

Expédition/rapprovisionnement directs

L'expédition directe pour des volumes de produits élevés de l'usine au consommateur permet de réduire le nombre total de kilomètres à parcourir, ainsi que le traitement et l'entreposage en cours de route pour offrir une meilleure expérience de livraison au client et des avantages environnementaux. L'approvisionnement direct présente des avantages similaires : l'usine expédie directement vers le centre de distribution du pays, contournant le centre régional centralisé et réduisant le nombre de kilomètres, ainsi que le temps de gestion et de cycle.

Systèmes de gestion des transports (TMS)

Plusieurs TMS sont utilisés dans nos centres de distribution régionaux dans le monde pour optimiser le transport des produits. Le logiciel d'optimisation des TMS sélectionne le mode de transport le plus efficace, automatise le choix des transporteurs, réduit le transport aérien, combine les expéditions pour les mêmes clients, améliore le taux de remplissage par camion, réduit la manutention et la distance à parcourir, ainsi que les frais de logistique tout en améliorant la livraison aux clients.

Optimisation des conteneurs entrants

- La stratégie de Lexmark visant à combiner les expéditions des fournisseurs entrants dans des conteneurs maritimes a permis une meilleure utilisation de l'espace dans chaque conteneur, une réduction des dépenses logistiques et des conteneurs utilisés, une diminution des émissions de CO₂ et de meilleurs délais de livraison. En 2021, nous continuons à optimiser au mieux l'espace pour nos expéditions.
- En 2019, Lexmark a reçu le prix ML100 du Manufacturing Leadership Council de Frost & Sullivan dans la catégorie Sustainability Leadership pour ses efforts exceptionnels dans la catégorie Supply Chain Leadership en 2019. Le projet gagnant de Lexmark « Best Fitting Pallets Adoption » (Adoption des palettes les mieux adaptées) était axé sur l'optimisation de la taille des palettes afin d'accueillir la quantité maximale de produits et de réduire le gaspillage et les coûts. Pour réussir ce lancement, l'équipe a dû prendre plusieurs mesures : déterminer un nombre de commandes minimum pour les distributeurs, s'associer avec l'équipe commerciale Lexmark pour convaincre les distributeurs d'accepter des palettes de différentes tailles et mettre en place un tarif par palette pour les distributeurs qui souhaitaient conserver une taille standard.

Initiatives de distribution visant à améliorer la durabilité de l'entreposage

- Lexmark s'emploie à réduire l'espace nécessaire à l'entreposage et à la distribution de ses produits.
- Les opérations de logistique inversée et de retour de Lexmark continuent d'améliorer le traitement des retours et la capacité de réduction du nombre d'expéditions et de kilométrages, réduisant ainsi la consommation d'énergie liée aux produits retournés.
- Lexmark collabore avec les meilleurs fournisseurs d'entrepôts logistiques tiers (3PL), qui partagent les mêmes objectifs de développement durable. Les 3PL de Lexmark gèrent, surveillent et exécutent les objectifs ciblés en matière de développement durable afin de réduire l'utilisation d'électricité, de gaz naturel, de propane et d'eau. Ils visent l'amélioration et l'augmentation des activités de recyclage. Ils gèrent également leur empreinte CO₂.

Fabrication lean et fabrication/personnalisation régionales

- Lexmark utilise un processus de personnalisation/fabrication tardif pour ses produits de volume moyen dans ses centres de distribution régionaux afin d'être proche de ses clients, de faire preuve de flexibilité et d'efficacité, d'offrir un avantage concurrentiel et d'être plus durable. Les avantages de cette stratégie incluent la réduction de la demande d'espace et d'inventaire, la réduction du fret expédié et aérien, une meilleure utilisation des conteneurs au niveau des expéditions, un système de fabrication flexible et des solutions personnalisées pour le client qui incluent des paramètres d'imprimante plus durables tels que les paramètres d'alimentation, l'utilisation du toner et une plus grande durée de vie des composants.
- En 2021, Lexmark a produit plus de 86 % des cartouches dans la région où elles sont utilisées, maintenant ainsi un taux élevé de fabrication régionale. La fabrication régionale permet d'améliorer l'efficacité de la chaîne logistique et permet à Lexmark de répondre plus rapidement aux besoins de ses clients. Cela est également bénéfique pour l'environnement en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et en créant des emplois dans les régions où nos cartouches d'encre sont le plus utilisées. La fabrication régionale en Pologne offre un bon exemple des émissions évitées. En 2021, l'approvisionnement régional a éliminé le besoin de transport d'environ 341 conteneurs en provenance de Chine, ce qui a eu un impact positif en termes d'émissions de CO2 avec 990 tonnes d'émissions de CO2 évitées.
- En 2021, Lexmark a poursuivi le développement de la fabrication régionale de matériel en Amérique du Nord.

Méthodes innovantes pour éviter les émissions : tests de produits

Nous testons nos produits tout au long de leur cycle de vie afin d'en garantir leur haute qualité. Conscients de l'impact de l'utilisation du papier sur l'environnement, nous nous employons à réduire cet impact lors de nos tests d'impression. Nous avons recours à « l'impression sans papier » pour certaines applications de test, ce qui nous permet de tester certaines fonctionnalités de nos produits sans imprimer réellement la page. Nous réutilisons aussi le papier lorsque cela est possible. Ces méthodes de test d'impression nous ont permis d'économiser plus de 3 300 arbres en 2021 et d'éviter les émissions de plus de 1 125 000 kg de CO2.

Prestation de services

L'équipe d'assistance de Lexmark est active pour identifier les problèmes liés aux périphériques sous contrat, et fournit souvent une solution avant qu'une intervention de maintenance ne soit requise. Si notre centre de support technique reçoit un appel, la priorité est donnée à la résolution du problème par téléphone plutôt qu'à l'envoi d'un technicien. Non seulement nous aidons à satisfaire nos clients, mais nous privilégions une solution à distance pour réduire le nombre de kilomètres parcourus par nos équipes de service et réduire ainsi les émissions de gaz à effet de serre.

Selon le calculateur de carbone du site <https://www.dhl-carboncalculator.com/>